

PROGRAMMA 2: ECONOMIE, WERK EN ONTWIKKELING



Veenendaal maakt
plaats voor jou

Thema I: Economische ontwikkeling en werkgelegenheid

Wat willen we bereiken? (doelstellingen)

I.a Een volledig circulaire economie in 2050. 50% minder gebruik van primaire grondstoffen (metalen, fossiel, mineralen) in 2030.

Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)

I.a.1. Samen met de regio Foodvalley bouwen we de bestaande werkplaatsen verder uit;

Planning (indicator)



Planning (toelichting)

Verloopt volgens plan. Eind 2022 loopt het vierjarige programma Living Lab af. In het nieuwe programma is de bedoeling om het aantal partners uit te breiden en daarmee ruimte te geven voor meer werkplaatsen.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

In de werkplaatsen van het Living Lab regio Foodvalley Circulair vindt een vruchtbare samenwerking plaats tussen ondernemers, overheid, onderwijs en onderzoekers. Er zijn inmiddels 7 werkplaatsen: Bouw, Inkoop & Beleid, Voedselketens, Meetbaarheid, Waterstof, Industrie en Circulaire Bedrijventerreinen. Regelmatig zijn er aanvragen voor nieuwe werkplaatsen, maar vanwege beperkt budget, menskracht en tijd is besloten om focus te houden op de bestaande werkplaatsen en dus voorlopig niet uit te breiden met nieuwe werkplaatsen. Op korte termijn is de strategie verdieping van de werkplaatsen en uitbreiding van deelnemers en partners.

I.a.2. In samenwerking met de regio Foodvalley voegen we het thema Waterstof toe aan de werkplaatsen;

Planning (indicator)



Planning (toelichting)

Loopt volgens plan.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

De werkplaats Waterstof is sinds vorig jaar actief. Het aantal deelnemers neemt toe en er lopen inmiddels een aantal projecten. De eerste resultaten zijn geboekt, waaronder de planning van een waterstof tankstation. Waterstof is een goed alternatief voor opslag van energie, onder meer voor voertuigen die grote afstanden afleggen. Ook is het geschikt als buffer voor de opwekking en het gebruik van groene energie. Een belangrijk project is Milkrun welke zich richt op het gebruik van waterstof in vorkheftrucks.

I.a.3. In samenwerking met de regio Foodvalley zetten we een werkplaats Industrie – kunststoffen op;

Planning (indicator)



Planning (toelichting)

Het opzetten van deze werkplaats is gerealiseerd. In de toekomst willen we deze werkplaats uitbreiden en breder neerzetten op bedrijventerreinen, omdat blijkt dat veel bedrijven van elkaars nabijheid kunnen profiteren.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

De werkplaats Industrie en kunststoffen is sinds 2021 actief. Er zijn diverse bijeenkomsten geweest met tientallen deelnemers. De focus ligt op het hergebruik van reststoffen en afvalstromen. Maar ook klimaatneutraal bouwen, kortere voedselketens en natuur-inclusieve landbouw zijn belangrijke speerpunten. Diverse MKB-bedrijven hebben al kansen verzilverd en zodoende kostenbesparingen gerealiseerd.

I.a.4. Samen met de regio Foodvalley werken we aan een Proeftuin Voedselverspilling;

Planning (indicator)



Planning (toelichting)

Verloopt volgens plan.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

Ook deze werkplaats is ingericht en actief. De proeftuin Voedselverspilling brengt ondernemers, inwoners en onderwijs samen met als doel het tegengaan van voedselverspilling. In deze werkplaats vindt kruisbestuiving plaats met andere projecten op dit thema, zoals Voedsel- en Eiwittransitie en Landbouwnetwerk in de regio Foodvalley. Daarnaast wordt er samengewerkt met organisaties als het Voedingscentrum, Stichting tegen Voedselverspilling, de WUR en Foodvalley NL.

I.a.5. In samenwerking met alle partijen binnen de regio Foodvalley breiden we het aantal partners uit;

Planning (indicator)



Planning (toelichting)

In 2022 werken we verder aan het uitbreiden van het netwerk onder ondernemers, scholen en onderzoeksinstituten.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

Er zijn nu circa vijftig partners betrokken bij de werkplaatsen. Het doel is om het aantal partners verder uit te breiden. Daarbij ligt de focus op MKB-bedrijven. Door coronamaatregelen zijn er de laatste twee jaar nauwelijks live events georganiseerd. Daarnaast zijn een aantal bedrijven vanwege corona in de problemen gekomen en is het partnerschap opgezegd. Ondanks het ongunstige klimaat zijn er in de afgelopen twee jaar circa tien bedrijven als partner bij gekomen.

I.a.6. In samenwerking met hogescholen en universiteiten ondersteunen we Onderzoeks- en onderwijsprojecten;

Planning (indicator)



Planning (toelichting)

In 2022 staan er diverse projecten en bijeenkomsten gepland waaraan scholen en onderzoeksinstituten een bijdrage leveren.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

Met het onderwijs (mbo, hbo, wo) en onderzoeksinstituten worden gezamenlijk projecten uitgevoerd. Voorbeelden zijn de MBO challenge Voedselverspilling, Technova SMART Circular Bouw, MBO Vakschool Circulaire voedselketens en Circulaire Innovatie top 20.

I.a.7. In samenwerking met de regio Foodvalley werken we samen met het Circles programma en beide provincies;

Planning (indicator)



Planning (toelichting)

Verloopt volgens plan.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

Circles is een ontmoetingsplek voor iedereen die in Oost-Nederland een bijdrage wil leveren aan de transitie naar een circulaire economie. We werken intensief samen met de provincies Utrecht en Gelderland en het Circles programma. Zodoende wordt er kennis en ervaringen uitgewisseld. Doel is om van elkaar te leren en elkaar te versterken, onder andere bij subsidieaanvragen bij de provincie voor projecten van het Living Lab.

I.a.8. Samen met de regio Foodvalley creëren we een Onderwijs & onderzoeksloket voor o.a. praktijkstages en onderzoeksprojecten Circulaire Economie;

Planning (indicator)



Planning (toelichting)

Verloopt volgens plan. Het voorziet duidelijk in een behoefte, want veel ondernemers en studenten willen hier graag een bijdrage aan leveren. De inzet is minimaal 10 stages of onderzoeken en een landingsplaats bieden voor ondernemers en onderwijs.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

Het Onderwijs en het Onderzoeksloket is vormgegeven in het Circulair loket, waar partijen (ook ondernemers en overheid) voor vragen en verbindingen terecht kunnen. Achter het Circulair loket zit een netwerk van overheid, ondernemers, onderwijs en onderzoek. Het Circulair loket zorgt dat de vraag op de juiste plaats terecht komt. Er zijn reeds diverse vragen binnengekomen en matches gemaakt, zoals stages op het thema circulaire economie. Zo is er bijvoorbeeld een student gekoppeld aan een maritiem bedrijf en heeft deze een stabilisatie vin ontworpen die het schommelen van schepen beperkt (en daarmee het energieverbruik). Ook vervult het loket een functie voor ondernemers die willen starten met een circulaire bedrijfsvoering, maar niet weten waar te beginnen.

I.a.9. In samenwerking met de regio Foodvalley geven we Webinars voor ondernemers die willen starten met Circulaire Economie;

Planning (indicator)



Planning (toelichting)

De planning is om dit jaar minimaal 3 webinars te organiseren.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

Na het versoepelen van de coronamaatregelen hebben de deelnemers een voorkeur voor fysieke evenementen en masterclasses. Desalniettemin heeft er in het eerste kwartaal een webinar plaatsgevonden op het gebied van circulaire economie. Deze is goed bezocht en het plan is dat er nog minimaal 2 webinars worden georganiseerd in 2022 voor ondernemers die willen gaan starten met circulaire economie.

ZI.a.10. Samen met de regio Foodvalley worden er diverse netwerk evenementen georganiseerd om van elkaar te leren.

Planning (indicator)



Planning (toelichting)

Dit jaar worden er meerdere netwerkbijeenkomsten georganiseerd, waaronder de Circulaire Cafe's en de Living Lab Day.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

De afgelopen twee jaar hebben er vanwege coronamaatregelen geen netwerkevenementen kunnen plaatsvinden. In 2022 hebben er inmiddels een aantal bijeenkomsten plaatsgevonden, zoals de Foodvia, de Circulaire innovatieprijzen van de regio en beide provincies en Masterclass No Waste.

Wat willen we bereiken? (doelstellingen)

I.b. Behouden en uitbreiden werkgelegenheid in Veenendaal (MD05, IBK BE13).

Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)

I.b.1. We realiseren een jaarlijkse toename van de werkgelegenheid op basis van het aantal arbeidsplaatsen in vergelijking met het voorgaande jaar.

Planning (indicator)



Planning (toelichting)

In het tweede kwartaal 2022 zijn de betreffende cijfers beschikbaar.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

Activiteiten om groei van werkgelegenheid te stimuleren zijn een continu proces. De jaarlijkse cijfers vanuit de provincie Utrecht komen in het tweede kwartaal beschikbaar. Daarmee wordt inzichtelijk hoe de werkgelegenheid zich heeft ontwikkeld.

I.b.2. Stimuleren en faciliteren (startend) ondernemerschap door organiseren startersevent, ondernemersschool, gerichte informatie aanbieden over startend ondernemen, aanbieden startpunt.

Planning (indicator)



Planning (toelichting)

Het Startersevent vindt jaarlijks plaats in het vierde kwartaal. Het ondersteunen van starters is een continu proces.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

Het Startersevent gaat dit jaar fysiek plaatsvinden. Samen met lokale partijen wordt de inhoud van dit evenement bepaald. Gedurende het jaar komen er vragen van starters binnen bij de gemeente. Waar mogelijk wordt de starter verder geholpen bijvoorbeeld bij vragen over bestemmingsplannen of advies met betrekking tot het ondernemersplan. Indien nodig wordt de starter doorverwezen naar andere partijen. Denk hierbij bijvoorbeeld aan een bank indien de starter een financieringsbehoefte heeft of naar een lokale ondernemersvereniging wanneer de starter het netwerk wil uitbreiden.

Wat willen we bereiken? (doelstellingen)

I.c. Bedrijventerreinen, kantoorlocaties en binnenstad zijn aantrekkelijker gemaakt in 2022, gericht op een optimaal vestigings- en investeringsklimaat.

Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)

I.c.1. Aanpak van enkele grote leegstaande kantoorpanden (meer dan 1.500 m²) samen met Ontwikkelingsmaatschappij Utrecht (OMU).

Planning (indicator)



Planning (toelichting)

Loopt volgens plan.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

Per 1 maart 2022 is de kantorenleegstand 5,28%. Hiervan zijn drie grotere kantoorpanden, waarvan het zeer aannemelijk is dat één van deze panden binnenkort wordt getransformeerd naar woningen voor starters en statushouders. Na deze transformatie zal het kantorenleegstandcijfer liggen op 3,44%. Voor een goed functionerende kantorenmarkt moet de frictieleegstand tussen de 5% tot 7% liggen. Omdat deze waarschijnlijk binnenkort hieronder komt te liggen wordt dit als zorgelijk ervaren voor uitbreidingsmogelijkheden van zowel bestaande kantoren als aantrekken van nieuwe kantoren.

I.c.2. Door regelmatig in gesprek te blijven met de kantorenmarkt werken aan behoud van een leegstandscijfer voor kantoren < 10%.

Planning (indicator)



Planning (toelichting)

Loopt volgens plan.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

We zijn doorlopend in gesprek met vastgoedeigenaren van leegstaande kantoren. Doordat de kantorenleegstand waarschijnlijk onder het frictieniveau komt te liggen zijn de gesprekken gericht op hoe wij onze bestaande kantoren kunnen behouden.

I.c.3. Uitvoering acties acquisitieplan.

Planning (indicator)



Planning (toelichting)

Betreft een continu proces en het loopt volgens plan.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

Hieronder een toelichting van diverse actielijnen uit het acquisitieplan:

- De landelijke campagne via LinkedIn, gericht op het aantrekken van ICT-bedrijven, is in het eerste kwartaal afgerond;
- Er is opdracht gegeven tot het maken van een nieuwe promotiefilm om zo ICT-vestigingen binnen de binnenstad nog meer onder de aandacht te brengen. Deze wordt ingezet in de vervolgcampagne ICT/binnenstad;
- Op de website www.ditisveenendaal.nl zijn contactgegevens van de gemeente geplaatst om zo beter zichtbaar en vindbaar te zijn;
- De accountmanager Economie heeft veel bedrijven bezocht met als doel verbinding te maken met het bedrijfsleven en het oppakken van signalen over wat er speelt onder de bedrijven;
- Winkelstad Veenendaal is in samenwerking met de gemeente gestart met de campagne Pak je Plek. Deze wordt geplaatst op de website www.winkelstadveenendaal.nl.

I.c.4. We zorgen voor intensivering/revitalisering en vergroening bedrijventerreinen samen met Ontwikkelingsmaatschappij Utrecht (OMU).

Planning (indicator)



Planning (toelichting)

Loopt volgens plan.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

De Visie Bedrijventerreinen is in december 2021 voor één jaar vastgesteld door de raad. Hierin is als actiepoint opgenomen om samen met de Ontwikkelingsmaatschappij Utrecht (OMU) onderzoek te doen naar intensiveringsmogelijkheden (om dichtere bebouwing mogelijk maken). Er is een aantal locaties in beeld gebracht welke eventueel hiervoor in aanmerking komen. De gesprekken met de aldaar gevestigde bedrijven worden opgestart.

Ook vergroening en duurzaamheid op bedrijventerrein zijn als actiepunten opgenomen in de Visie Bedrijventerreinen. Dit speelt zowel in openbaar gebied als op private terreinen. Voor openbaar gebied worden de komende maanden overleggen ingepland. Voor private

terreinen worden de aanvragers voor uitbreiding of verbouwing gewezen op de ambities om meer groen en andere duurzaamheidsaspecten te realiseren. De energiemanager geeft bedrijven hierover advies.

I.c.5. Uitvoeren acties project Ondernemersdienstverlening op basis van een bijgesteld plan van aanpak MKB.

Planning (indicator)



Planning (toelichting)

Het plan van aanpak ondernemersdienstverlening wordt tot uitvoering gebracht zodra de formatie weer op peil is.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

Vanwege een vacature en de inzet voor de Oekraïne crisis is de uitvoering van het plan van aanpak ondernemersdienstverlening vertraagd. We richten ons waar mogelijk op de doorontwikkeling van het digitale ondernemersloket en de noodzakelijke randvoorwaarden. In het eerste kwartaal is het gebruik van het bedrijfsvolgsysteem opgestart. Hiermee heeft de ondernemersdienstverlening een impuls gekregen doordat alle relevante informatie van lokale ondernemers centraal beschikbaar is voor bevoegde personen.

I.c.6. Faciliteren, organiseren en stimuleren van evenementen gericht op kennisuitwisseling, netwerken en profilering.

Planning (indicator)



Planning (toelichting)

Loopt volgens plan.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

Vanwege het afschaffen van de coronamaatregelen zijn fysieke bijeenkomsten weer mogelijk. Dit komt langzaam weer op gang. Er zijn in het eerste kwartaal een aantal bijeenkomsten geweest, zoals de nieuwjaarsbijeenkomst van de Bedrijvenkring Ondernemend Veenendaal (BOV), lunchbijeenkomst Uitdaging van de Toekomst (BOV Business School) en Werkplaats meetbaarheid Circulaire activiteit.

I.c.7. We geven uitvoering aan het programma ICT Campus met het creëren van een aantrekkelijk ICT-vestigingsklimaat.

Planning (indicator)



Planning (toelichting)

Loopt volgens planning.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

In het laatste kwartaal van 2021 zijn met diverse ICT-stakeholders gesprekken gevoerd over wat zij verstaan onder een goed vestigingsklimaat voor ICT-bedrijven. De input is meegenomen in de door ons gemaakte brochure voor ICT-bedrijven. Ook hebben meerdere ICT-bedrijven positieve referenties geschreven over onze gemeente en deze zijn opgenomen in de brochure. Tijdens een landelijke campagne via LinkedIn is onze ICT-campus en Veenendaal onder de aandacht gebracht. Op de website www.ditisveenendaal.nl is ook een promotiefilm geplaatst met daarbij de brochure. Al deze online activiteiten zijn goed bekeken en hierop is positief gereageerd.

Daarnaast zijn enkele panden in het centrum geschikt gemaakt voor (ICT)kantoren. Om dit meer onder de aandacht te brengen bij ICT-bedrijven zijn deze locaties samen met de gebiedsmanager Binnenstad en een aantal ICT-bedrijven bezocht.

I.c.8. We geven uitvoering aan het programma Vitale Binnenstad.

Planning (indicator)



Planning (toelichting)

De uitvoering van het programma loopt volgens plan.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

Door middel van onderstaande vijf doelen wordt er gewerkt aan de uitvoering van het programma Vitale Binnenstad:

- Complete binnenstad;
- Toegankelijke binnenstad;
- Groene binnenstad;
- Duurzame binnenstad;
- Innovatieve binnenstad.

Zie voor een verdere uitwerking het programma Vitale Binnenstad.

Wat willen we bereiken? (doelstellingen)

I.d. Meer bezoekers en ondernemers verleiden om naar Veenendaal te komen en te blijven. Meer ondernemingen op de bedrijventerreinen en in de binnenstad en meer bezoekers aan ons winkelcentrum.

Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)

I.d.1. Via promotiefilms over Veenendaal willen wij Veenendaal op een interactieve manier onder de aandacht brengen bij werknemers en werkgevers. Daarnaast wordt het Merk Veenendaal #ditisVeenendaal volop ingezet in media.

Planning (indicator)



Planning (toelichting)

Loopt volgens planning.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

We brengen Veenendaal voortdurend onder de aandacht via social media. In het eerste kwartaal is de ICT campagne, welke in het najaar van 2021 was opgestart, afgerond. Daarnaast zijn de voorbereidingen voor de campagne Oranjegeluk opgestart. Beide campagnes lopen via #ditisVeenendaal. In samenwerking met de gemeente heeft Winkelstad Veenendaal in het eerste kwartaal van 2022 de voorbereidingen gestart voor de campagne 'Pak je plek' in de binnenstad.

Wat willen we bereiken? (doelstellingen)

I.e. De bedrijven waarderen in 2022 de leefomgeving in Veenendaal als schoon, heel en veilig.

Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)

I.e.1. Inzet instrument reclamebelasting om collectieve activiteiten te organiseren ten behoeve van de ondernemers op de bedrijventerreinen.

Planning (indicator)



Planning (toelichting)

Verloopt volgens plan.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

De opbrengst van de reclamebelasting op bedrijventerreinen wordt aangewend ten behoeve van collectieve activiteiten, zoals het verduurzamen, beveiligen en sneeuwvrij houden van de bedrijventerreinen. In verband met de coronacrisis hebben ondernemers de afgelopen twee jaar meer tijd gekregen om deze belasting te betalen. Het is de bedoeling om vanaf dit jaar weer conform de reguliere planning de reclamebelasting te innen.

De collectieve activiteiten op de bedrijventerreinen verlopen conform planning. Veiligheid is daarin een belangrijk thema, zoals surveillance, Keurmerk Veilig Ondernemen en cybersecurity. Ook wordt met de Stichting Ondernemersfonds samengewerkt aan Energieneutraal Veenendaal, circulariteit, duurzaamheid, vergroening en waterberging.

De activiteiten van de Stichting Ondernemersfonds worden continu gemonitord en er is frequent overleg tussen partijen. Eind van dit jaar loopt de Uitvoeringsovereenkomst af: er wordt een informatieavond voor de raad georganiseerd en naar verwachting wordt voorgesteld om de overeenkomst te verlengen.

I.e.2. In het kernwinkelgebied is een Bedrijveninvesteringszone (BIZ) van kracht ten behoeve van de marketing, promotie en overige collectieve activiteiten in de binnenstad.

Planning (indicator)



Planning (toelichting)

Sinds maart 2022 wordt weer gewerkt volgens het jaarplan. De planning voor de mei-activiteiten en de zomermaanden is ter hand genomen. De stukken behorende bij de BIZ 2023-2027 worden in september 2022 behandeld in de raad en in oktober 2022 wordt de nieuwe BIZ in stemming gebracht. De nieuwe BIZ periode gaat van start indien tenminste de helft van de deelnemers instemt met het BIZ-plan voor de periode 2023-2027.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

Voor de binnenstad is een bedrijveninvesteringszone (BIZ) van kracht. De BIZ voor het kernwinkelgebied heeft een looptijd van 5 jaar. Dit jaar wordt de verlenging van de BIZ (periode 2023-2027) voorbereid. De ondernemers in de binnenstad hebben het financieel moeilijk als gevolg van twee jaar coronamaatregelen. Om de negatieve effecten van de laatste lockdown op te vangen is door de gemeente ook voor het jaar 2022 een eenmalige tegemoetkoming van € 100.000,- toegezegd, waardoor de tarieven voor de BIZ in 2022 worden verlaagd. Aan het einde van het eerste kwartaal zijn de landelijke coronamaatregelen zodanig afgeschaald dat de gebruikelijke BIZ-uitvoeringsactiviteiten weer zonder beperkingen kunnen worden opgepakt en uitgevoerd.

I.e.3. Samen met politie, brandweer en georganiseerd bedrijfsleven uitvoering geven aan KVO-Bedrijventerreinen, KVO-Centrum en KVO-Bruïneplein. Enquête uitvoeren en KVOB-score bijhouden.

Planning (indicator)



Planning (toelichting)

Loopt volgens plan.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

Dit jaar wordt het Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO) Bedrijventerreinen opnieuw gecertificeerd. Hiervoor is in het eerste kwartaal een evaluatie van de afgelopen jaren geweest onder de betrokken partijen. Ook is er een enquête uitgezet onder de ondernemers die op bedrijventerreinen gevestigd zijn. De resultaten van zowel de enquête als de evaluatie dienen als input voor het op te stellen plan van aanpak. In het plan van aanpak wordt

beschreven welke zaken verbeterd kunnen worden en wat de doelstellingen van de werkgroep zijn voor de komende drie jaar.

De overleggen van het KVO-Centrum vinden weer volledig fysiek plaats. De werkgroep komt om de twee maanden samen. Het KVO-centrum is een continu proces waarin grote en kleinere problematiek in de binnenstad aan bod komen.

Ook met de ondernemers op het Bruïneplein en de Ellekoot hebben we een KVO-overlegstructuur. Deze structuur is minder formeel en kleiner van omvang omdat deze gebieden kleiner zijn. De behoeften van de ondernemers zijn leidend in de zaken die vanuit deze overleggen besproken en opgepakt worden.

Wat willen we bereiken? (doelstellingen)

I.f. Veenendaal is in 2025 landelijk hét ICT-centrum voor Food, Health en Tech.

Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)

I.f.1. We werken met hogescholen en ICT-bedrijven om Hbo'ers om te scholen tot IT-talenten.

Planning (indicator)



Planning (toelichting)

Verloopt conform planning.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

Het gaat om een blijvende inspanning om HBO zij-instromers op te leiden tot ICT'ers. Tot en met de zomer van 2022 worden meer dan 20 ICT bedrijven benaderd om hun inhoudelijke behoefte voor ICT specialisaties kenbaar te maken eveneens als het aantal mensen dat zij willen laten omscholen. Vanaf de tweede helft van 2022 zal begonnen worden met werven en omscholen van zij-instromers.

I.f.2. We faciliteren zowel starters in de ICT als ook bestaande bedrijven die willen doorgroeien.

Planning (indicator)



Planning (toelichting)

Verloopt volgens planning.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

De innovatie-agenda bij MKB bedrijven is door Corona getemporeerd. Er wordt wel kleinschalig geëxperimenteerd met MKB bedrijven door inzet van studenten van MBO en HBO. Dit gebeurt door middel van de Digitale Werkplaats (DigiLab) middels Hackathons en

bootcamps. Daarnaast is het project Startbaan begonnen, waarmee MKB bedrijven met en van elkaar kunnen leren van innovaties door toepassing van ICT.

I.f.3. We werven gericht en werken aan uitbreiding van ICT-bedrijfsvestigingen in Veenendaal met meer ICT-banen.

Planning (indicator)



Planning (toelichting)

Er is vertraging in de uitvoering van de activiteiten, eerst door Corona en daarna door onvoldoende capaciteit.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

De werving van ICT bedrijven blijft belangrijk, om het profiel van Veenendaal als een ICT stad te blijven versterken. Het is echter niet makkelijk gebleken om een goede campagne op te zetten. Er zal met het team Economie en vertegenwoordigers van de ICT branche gekeken worden naar een andere manier van aanpak.

Vanuit de verstedelijkingsagenda staat dit onderwerp opnieuw in de schijnwerpers.

I.f.4. We creëren een beter innovatief klimaat bij bedrijven in de regio door de digitale volwassenheid te vergroten en hoogwaardige ICT-kennis te koppelen met hoogwaardige domeinkennis op het gebied van agro/food.

Planning (indicator)



Planning (toelichting)

Het project verloopt volgens planning.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

Het project Startbaan is bedoeld om ondernemers uit de Agro/Food te verbinden met innovatieve kennis uit de ICT sector om samen te kijken naar de innovaties. Er worden bijeenkomsten georganiseerd in bestaande netwerken binnen de Regio Foodvalley.

Wat willen we bereiken? (doelstellingen)

I.g. De complete en comfortabele binnenstad is een aantrekkelijke verblijfsplek met volop mogelijkheden om te ontmoeten en te beleven.

Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)

I.g.1. We werken aan het strategische doel: Veenendaal heeft een complete binnenstad die divers is met meer functies (De Complete Binnenstad).

Planning (indicator)



Planning (toelichting)

Het programma is nu een jaar bezig en vooralsnog loopt de uitvoering volgens planning.

Inhoud (indicator)**Inhoud (toelichting)**

Een heel aantal activiteiten wordt uitgevoerd om te werken aan de complete binnenstad. De in 2021 aangestelde Gebiedsregisseur Vitale Binnenstad zet zijn werkzaamheden voort om de transformatie in de binnenstad te organiseren. Ook in de aanloopstraten zijn we met eigenaren en ondernemers in gesprek over het op een goede manier terugbrengen van het aantal winkelmeters. De verplaatsing- en transformatiesubsidie loopt nog door tot juli van dit jaar. In februari jl. heeft de raad de visie voor de Tuinstraat vastgesteld. Wat betreft Theater Lampegiet geven we op dit moment uitvoering aan de opdracht om het voorkeurscenario van de raad verder uit te werken tot een concreet voorstel. Ten slotte is samen met Winkelstad Veenendaal de campagne 'Pak je plek' opgestart om nieuwe ondernemers te verleiden om naar de binnenstad van Veenendaal te komen.

I.g.2. We werken aan het strategische doel: Veenendaal heeft een toegankelijke binnenstad die alle (verkeer)gebruikers en functies een plek biedt (De Toegankelijke Binnenstad).

Planning (indicator)**Planning (toelichting)**

Het programma loopt een jaar en wat betreft planning liggen we op schema.

Inhoud (indicator)**Inhoud (toelichting)**

Een heel aantal projecten en activiteiten wordt uitgevoerd om te werken aan de Toegankelijke Binnenstad. De eerste maanden van het jaar hebben we vanuit de coronamaatregelen ingezet op het houden van afstand. We zijn continu op zoek naar mogelijkheden om het fietsparkeren in het centrum in betere banen te leiden. Ook hebben we gericht acties uitgevoerd om bezoekers te wijzen op de stallingsmogelijkheden. In de Tuinstraat hebben we acties opgezet om het 'fout' parkeren van auto's en busjes terug te dringen.

I.g.3. We werken aan het strategische doel: De groene en duurzame binnenstad speelt in op klimaatverandering en voegt verblijfskwaliteit en beleving toe aan de binnenstad (De Groene en Duurzame Binnenstad).

Planning (indicator)**Planning (toelichting)**

Het programma loopt nu een jaar en wat betreft planning liggen we op schema.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

Diverse activiteiten en projecten zijn uitgevoerd om te werken aan de Groene en Duurzame Binnenstad. Bij het Scheepjeshofplein zijn twee borders toegevoegd. Het Raadhuisplein is vergroend en in de 2e helft van dit jaar wordt het bordes van het gemeentehuis gerenoveerd incl. het toevoegen van een grote bak/border waar planten in komen. Afgelopen voorjaar is het Stadsstrand opgeleverd.

I.g.4. We werken aan het strategische doel: Veenendaal heeft een innovatieve binnenstad waarbij door digitalisering de binnenstad slimmer, duurzamer en aantrekkelijker wordt voor bezoekers (De Innovatieve Binnenstad).

Planning (indicator)



Planning (toelichting)

Het programma Vitale Binnenstad loopt nu een jaar en wat betreft planning liggen we op schema.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

Verschillende activiteiten worden uitgevoerd om te werken aan de Innovatieve Binnenstad. Afgelopen winter is een bezoekersonderzoek uitgevoerd. We onderzoeken een innovatief systeem om bezoekers aan de binnenstad te tellen waarbij de privacy vanuit AVG moet zijn geborgd. Winkelstad Veenendaal zet zich met diverse campagnes in om de online zichtbaarheid van onze binnenstad te vergroten. Samen met Winkelstad Veenendaal werken we aan een online portaal waar alle nuttige informatie over de binnenstad voor bestaande en nieuwe ondernemers ontsloten wordt.

I.g.5. We werken aan het strategische doel: Veenendaal heeft een goed georganiseerde binnenstad die centraal aangestuurd wordt en heeft een krachtige uitvoeringsorganisatie (De Goed Georganiseerde Binnenstad).

Planning (indicator)



Planning (toelichting)

Het programma loopt nu een jaar en wat betreft planning lopen we op schema.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

Verschillende activiteiten worden uitgevoerd om te werken aan de Goed Georganiseerde Binnenstad. Samen met Winkelstad Veenendaal zijn we begonnen met de evaluatie en herverkiezing van de BIZ Winkelstad. Dit wordt tegelijkertijd opgepakt met het opzetten van

een Bureau Binnenstad. Om dit proces goed te begeleiden is een subsidie van de provincie Utrecht toegekend. De hervervkiezing zelf zal in de 2e helft van dit jaar plaatsvinden.

Thema II: Recreatie en toerisme

Wat willen we bereiken? (doelstellingen)

II.a. In 2022 hebben meer bezoekers en toeristen Veenendaal bezocht dan in 2019. Vanwege de Coronacrisis is 2021 geen goed jaar om mee te vergelijken en wordt het jaar voordat de coronacrisis begon, als vergelijkingsjaar genomen.

Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)

II.a.1. Kansen en mogelijkheden in kaart brengen en het beleidskader doorontwikkelen.

Planning (indicator)



Planning (toelichting)

Loopt volgens planning.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

Die visie inclusief actieplan wordt in het vierde kwartaal opgeleverd.

II.a.2. We zetten Veenendaal op de kaart via het Merk Veenendaal.

Planning (indicator)



Planning (toelichting)

Loopt volgens planning.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

Via het Merk Veenendaal (#ditiVeenendaal) zetten we samen met zes partners (Bedrijvenkring Ondernemend Veenendaal, Winkelstad Veenendaal, de woon-, cultuur-, sport en toeristische sector) Veenendaal op de kaart. We doen dit aan de hand van berichtgeving via social media en de website van #ditiVeenendaal. Er is aandacht voor storytelling, de maandelijkse berichtgeving in de Rijnpost, de tweejaarlijkse uitgifte van een stadsglossy en het voeren van campagnes (dit jaar ICT, Oranjegeluk, Woon-werkgeluk en Kerstgeluk). Daarnaast wordt tijdens diverse bijeenkomsten en gelegenheden van de aangesloten partners aandacht gevraagd voor het op de kaart zetten van Veenendaal door middel van de kernwaarden van #ditiVeenendaal: Comfortabel, Ondernemend en Verbindend.

Wat willen we bereiken? (doelstellingen)

II.b. Veenendaal is beter verbonden met het groene ommeland.

Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)

II.b.1. Deelname Routebureau.

Planning (indicator)



Planning (toelichting)

Loopt volgens planning.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

Veenendaal is lid van het routebureau Utrecht. Samen met de aaneengesloten gemeenten werken we aan versterking van het fiets- en wandelknooppuntennetwerk. Dit jaar wordt voornamelijk gewerkt aan de aanleg van het wandelknooppuntennetwerk. De verwachte oplevering van het wandelnetwerk in het oostelijk gedeelte van de provincie Utrecht, waaronder de routes die door Veenendaal lopen, is in 2023. Ook is een revisie van het fietsknooppuntennetwerk aan de orde. Deze revisie wordt in samenspraak met gemeenten dit jaar afgerond.

II.b.2. Deelname Regionaal Bureau voor Toerisme (RBT) Heuvelrug & Vallei.

Planning (indicator)



Planning (toelichting)

Loopt volgens planning.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

Veenendaal is lid van het Regionaal Bureau Toerisme Utrechtse Heuvelrug en Vallei (RBT) en we hebben een Service Level Agreement gesloten met het RBT. Deze organisatie zet namens de aangesloten gemeenten de regio op de kaart. Daarbij is er aandacht voor fietsen en wandelen in de regio en worden bezoekers aan de regio gestimuleerd langer in de regio te verblijven door activiteiten in het groen te combineren met een bezoek aan een stads- of dorpscentrum (culinair, erfgoed, winkelen, warenmarkten, evenementen). De huidige overeenkomst loopt eind 2022 af. Aan de hand van de visie op recreatie en toerisme, die dit jaar wordt opgesteld, wordt bepaald op welke wijze de samenwerking wordt voortgezet.

II.b.3. Uitvoering routes en paden samen met gemeenten uit voormalige recreatieschap.

Planning (indicator)



Planning (toelichting)

De uitvoering routes en paden loopt volgens plan.

Inhoud (indicator)**Inhoud (toelichting)**

Samen met de gemeenten die waren aangesloten bij het voormalige recreatieschap UHK (Utrechtse Heuvelrug en Kromme Rijn), voeren we het pakket Routes en Pad en Groen Toezicht uit. Er is een Dienstverleningsovereenkomst gesloten en de uitvoering verloopt conform de uitvoeringsovereenkomst. In 2022 vinden er voorbereidingen plaats om ook de financiering van de component boomveiligheid vanaf 2023 vanuit de deelnemende gemeenten in te brengen. Boomveiligheid is de afgelopen jaren gefinancierd vanuit een restbedrag dat daartoe was bestemd vanuit de liquidatie van het voormalig recreatieschap.

II.b.4. Samen met Rhenen geven we uitvoering aan Club Kwinteloijen.

Planning (indicator)**Planning (toelichting)**

Loopt volgens plan.

Inhoud (indicator)**Inhoud (toelichting)**

In samenwerking met de gemeente Rhenen werken we via Club Kwinteloijen aan het beheer van het gelijknamige natuurgebied. Komende zomer wordt er in dit gebied een horecavoorziening geopend en daarmee wordt het aantrekkelijker voor bezoekers.

Wat willen we bereiken? (doelstellingen)

II.c. In 2022 zijn er voor inwoners en bezoekers meer recreatieve voorzieningen in Veenendaal bereikbaar.

Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)

II.c.1. We werken aan het aansluiten van Veenendaal op het landelijke wandelknooppuntennetwerk.

Planning (indicator)**Planning (toelichting)**

Loopt volgens plan.

Inhoud (indicator)**Inhoud (toelichting)**

De concept wandelroutes zijn uitgewerkt en daarmee wordt 865 kilometer aan wandelnetwerk in het oostelijk deel van de provincie toegevoegd. Ruim 40 kilometer daarvan komt op het grondgebied van Veenendaal te liggen. In het eerste kwartaal van 2022 is de provinciale projectleider aan de slag gegaan. Zodra Veenendaal aan de beurt is wordt het voorgenomen routenetwerk in samenspraak met de gemeente en overige grondeigenaren uitgewerkt en aangelegd. Het gehele oostelijke gebied van de provincie Utrecht dient eind 2023 aangesloten te zijn op het landelijke wandelnetwerk.

II.c.2. We werken samen met de gemeente Rhenen aan het verruimen van de gebruiksmogelijkheden en aantrekken van nieuwe doelgroepen op recreatieterrein Kwintelooijen.

Planning (indicator)



Planning (toelichting)

Loopt volgens plan.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

De gemeenten Rhenen en Veenendaal werken samen in Club Kwintelooijen. Het beheer en onderhoud van het gebied en het van toepassing zijnde evenementenbeleid wordt gezamenlijk afgestemd. Ook vindt er periodieke afstemming plaats met de gebiedsraad. De verwachting is dat het een druk jaar gaat worden. De realisatie van een horecavoorziening medio dit jaar gaat een extra boost geven aan het gebied. Daarnaast hebben veel mensen door de coronaperiode de natuur ontdekt als prettige verblijfsplek en is het de verwachting dat een deel van hen blijft komen, ook nu de coronamaatregelen zijn afgeschaald.

II.c.3. Profileren Veenendaal door het beter op de kaart zetten van de Grebbelinie.

Planning (indicator)



Planning (toelichting)

Loopt volgens plan.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

Veenendaal maakt onderdeel uit van de Grebbelinie en we vinden het van belang de linie als totaal beter op de kaart te zetten. Daarmee zetten we ook Veenendaal op de kaart. De samenwerking in het gebied tussen de betrokken partijen (gemeenten, ondernemers en het bezoekerscentrum) is het afgelopen jaar versterkt en de betrokken gemeenten ondersteunen het bezoekerscentrum met een financiële bijdrage. Voor de gezamenlijke marketing van het gebied is een subsidieaanvraag ingediend en deze is inmiddels toegekend. Vanaf het eerste kwartaal 2022 heeft het RBT (Regionaal Bureau Toerisme Utrechtse Heuvelrug en Vallei), namens de aangesloten ondernemers langs de Grebbelinie, de marketing van het gebied op zich genomen.

II.c.4. Stimuleren ontwikkeling aantrekkelijke wandel- en fietsroutes via groenstructuren en (historische) waterlopen.

Planning (indicator)



Planning (toelichting)

De nieuwe wandelroutes worden naar verwachting in 2023 opgeleverd.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

In samenwerking met het Routebureau Utrecht stimuleren we de ontwikkeling van aantrekkelijke wandel- en fietsroutes via groenstructuren en (historische) waterlopen. Er is een conceptplan uitgewerkt voor een wandelknooppuntennetwerk in het oostelijk deel van de provincie. De wandelroutes starten vanuit het centrum van Veenendaal en loopt door de groene regio om ons heen. Het fietsknooppuntennetwerk is een bestaand netwerk en voor dit jaar staat er een revisie van het fietsnetwerk gepland. Daar waar mogelijk volgen de wandel- en fietsroutes de groenstructuren en waterlopen.

Wat willen we bereiken? (doelstellingen)

II.d. Een aantrekkelijke woon- en leefgemeente met een divers aanbod van veilige evenementen.

Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)

II.d.1 Het evenementenbeleid actualiseren en waar nodig vernieuwen, waarbij door middel van participatie inzicht wordt verkregen in de wensen en behoeftes vanuit de samenleving.

Planning (indicator)



Planning (toelichting)

Het jaar 2022 wordt gebruikt voor het ophalen van informatie, uitvoeren van evaluaties en het opstellen van nieuw beleid, waarna dit in 2023 ter vaststelling aan de raad wordt aangeboden.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

Vanwege de coronacrisis is de vernieuwing van het evenementenbeleid uitgesteld naar 2023. Het jaar 2022 wordt gebruikt voor het ophalen van informatie (participatie), uitvoeren van evaluaties en het opstellen van nieuw beleid, waarna dit in 2023 ter vaststelling aan de raad wordt aangeboden.

II.d.2 Proberen een beter begrip van en voor het aspect 'geluid' te krijgen door tijdens één van de muziekevenementen een geluidstest te doen met een afvaardiging van onze bevolking en raad.

Planning (indicator)

Planning (toelichting)

Uitvoering in 2022 en nieuw beleid in 2023 ter vaststelling aan de raad aanbieden.

Inhoud (indicator)

Inhoud (toelichting)

Vanwege de coronacrisis is de vernieuwing van het evenementenbeleid reeds eerder uitgesteld naar 2023. De geluidstest is onderdeel van het traject naar nieuw op te stellen evenementenbeleid. Naar verwachting kan in 2022 alsnog de geluidstest worden uitgevoerd, waarna in 2023 nieuw beleid ter vaststelling aan de raad aangeboden kan worden.

II.d.3 De uitkomsten van de Projecten herinrichting Stadspark en herinrichting Duivenwal mee te nemen voor (de aanpassing van) de locaties voor evenementen.

Planning (indicator)

Planning (toelichting)

Het nieuwe beleid wordt gedurende het jaar 2022 opgesteld en in 2023 ter vaststelling aan de raad aangeboden.

Inhoud (indicator)

Inhoud (toelichting)

Vanwege de coronacrisis is de vernieuwing van het evenementenbeleid uitgesteld naar 2023. Het jaar 2022 wordt gebruikt om informatie op te halen. In het nieuw op te stellen evenementenbeleid wordt ook een aangepaste lijst van locaties voor evenementen opgenomen. Separaat lopen de projecten herinrichting Stadspark en herinrichting Duivenwal en de uitkomsten hiervan -voor wat betreft mogelijkheden voor evenementen- worden in het nieuwe evenementenbeleid meegenomen.

*Financiële ontwikkelingen Economie, Werk en Ontwikkeling
Bedragen x €1.000*

Feiten en ontwikkelingen	Raming 2022	Raming 2023	Raming 2024	Raming 2025
Lasten				
3.1A - Economische ontwikkeling	15	0	0	0
3.3B - Bedrijfsloket en -regelingen	0	79	79	79
3.4A - Economische promotie	93	87	87	87
Totaal Lasten	108	166	166	166
Baten				
3.3B - Bedrijfsloket en -regelingen	-100	0	0	0
Saldo van baten en lasten	-208	-166	-166	-166
Totaal 1e bestuursrapportage	-208	-166	-166	-166

Toelichtingen financiële ontwikkelingen

Lasten

3.1A - Economische ontwikkelingen (hogere lasten coronakosten € 15.000,-)

Stichting BIZ (Bedrijven Investeringszone) Winkelstad Veenendaal heeft begin januari 2022 - na overleg met de gemeente Veenendaal - het Bernard van Kreelfonds opgericht. Dit fonds is opgericht om ondernemers in de binnenstad te ondersteunen, die in acute financiële nood terecht zijn gekomen als gevolg van de coronamaatregelen.

De gemeente heeft vanuit bestaande budgetten een bedrag van € 10.000,- ingelegd om de start van het fonds mogelijk te maken. Daarnaast hebben ook BIZ Winkelstad Veenendaal, ARC (eigenaar Corridor) en de winkeliersvereniging Scheepjeshof een bijdrage geleverd. In totaal is er € 22.000,- ingelegd. Echter, inmiddels zijn 14 aanvragen ingediend (stand van zaken 2 februari 2022) en is al meer dan de helft van de middelen uitgekeerd. Het laat zich aanzien dat de middelen van het fonds snel zijn uitgeput. Voorgesteld wordt om een extra bedrag van € 15.000,- in het Bernard van Kreelfonds te storten. Met deze extra bijdrage verwacht Winkelstad de aanvragen te kunnen opvangen.

3.3B - Bedrijfsloket en -regelingen (€ 79.000,-)

Het projectbudget Ondernemersdienstverlening (gericht op onder andere het afstemmen van werkprocessen, informatievoorziening (o.a. website) en inzet van een Accountmanager Bedrijven) is in 2022 uitgeput. Voor continuering van de formatieve inzet en de daaraan gerelateerde activiteiten dient er vanaf 2023 e.v. € 79.000,- te worden bijgeraamd.

3.4A - Economische promotie (hogere lasten diverse kosten € 93.000,-)

Het op 3 juli 2017 door de raad beschikbaar gestelde 'Projectbudget Vestigingsbeleid' is in 2022 uitgeput en zijn middelen noodzakelijk om de formatieve inzet van deze projecten te continueren en de daaraan gerelateerde activiteiten. Het gaat hierbij om het vergroten van de aantrekkelijkheid en bekendheid van Veenendaal als vestigingsplaats voor ondernemingen met uiteindelijk een verhoging van het aantal nieuwe vestigingen en arbeidsplaatsen en verlaging van de leegstand en werkloosheid. Hierdoor is het noodzakelijk om voor 2022 een budget van €93.000,- beschikbaar te stellen. Voor 2023 e.v. dient er structureel een bedrag van € 87.000,- te worden bijgeraamd.

Baten

3.3B - Bedrijfsloket en -regelingen (lagere baten Bedrijven Investeringszone € 100.000,-)

In 2021 is de totale BIZ aanslag voor de binnenstad eenmalig verlaagd met een bedrag van € 100.000,-. Ook voor 2022 is door college van B&W besloten de BIZ met een vergelijkbaar bedrag te verlagen. De wijze waarop de verlaging zal worden doorberekend naar de deelnemers van de BIZ, zal door het bestuur BIZ Winkelstad Veenendaal in overleg met de gemeente nader worden uitgewerkt.

Risico's / ontwikkelingen Economie, Werk en Ontwikkeling

Economische ontwikkeling en werkgelegenheid

Landelijk is er sprake van een historisch laag werkloosheidspercentage en in onze arbeidsmarktregio Foodvalley is dat percentage nog een fractie lager. De verwachte werkloosheids crisis als gevolg van de coronacrisis lijkt nog steeds uit te blijven. Het bijstandsniveau blijft op een gelijk niveau.

Uit landelijke publicaties blijkt dat de verwachting is dat de afbouw van de landelijke steunmaatregelen gaat leiden tot een fors aantal faillissementen en het is realistisch om ervan uit te gaan dat dit effect gaat hebben op onze gemeente. Hoe zich dit verhoudt tot een toename van werkloosheidscijfers of verschuiving van werkgelegenheid is nog ongewis.

In de arbeidsmarkt regio Foodvalley, is net als in andere regio's, de grote vraag en uitdaging hoe de aansluiting tussen vacatures en beschikbare kandidaten kan worden gerealiseerd. In vergelijking met 2021 zijn er in het eerste kwartaal 2022 meer arbeidsplaatsen vervuld. Werkgevers stellen hun eisen bij vanwege de krapte maar het kost erg veel inspanning om geschikte kandidaten te vinden en te plaatsen. In de regio worden diverse activiteiten gestart en uitgevoerd om deze aansluiting tussen vraag en aanbod te verbeteren en te versterken.